



# BACHELOR GESTION DE PROJETS TOURISTIQUES

## En alternance

## Devenez un acteur du changement ...



➤ **Inscrit RNCP 35706 - Certifié niveau 6**

Code(s) NSF : Gestion touristique et hôtelière (334p)

Code(s) ROME : Promotion du tourisme local (G1102)

Le secteur du tourisme est en constante évolution, avec des voyageurs exigeants et des attentes croissantes. Les touristes d'aujourd'hui aspirent à des expériences authentiques et responsables. Ils se soucient de l'impact de leurs choix sur l'environnement et les populations locales. Pour les territoires, investir dans le développement touristique, tout en veillant à sa durabilité, est un choix stratégique qui a pour but de dynamiser le tissu économique et social et d'améliorer la qualité de vie de leurs habitants.



### ➤ Pour Qui ?

#### Niveau de recrutement :

Titulaire d'un bac+2, BTS, BUT/  
DEUST/ Licence 2ème année validée  
issu des domaines du tourisme, du  
marketing, du management, de la  
communication ou du commerce.

#### Profil :

- Avoir des capacités d'organisation et d'autonomie,
- Posséder des compétences relationnelles,
- Disposer de compétences en matière de communication écrite et orale,
- Être capable d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés.

#### Admission :

Dossier et entretien

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le **responsable du développement touristique territorial fédère et soutient** les acteurs du secteur du tourisme, ainsi que ceux en relation avec ce domaine. Son objectif est **d'améliorer la qualité de l'accueil et l'attractivité du territoire, d'optimiser** le nombre de visiteurs et les retombées économiques, tout en **valorisant les atouts du territoire** dans une perspective de développement durable. Il veille à **respecter la politique territoriale** et prend en considération les **attentes** et les **habitudes** de consommation de la clientèle, ainsi que les intérêts de la population locale.

#### Au lycée Marguerite Bahuet, vous trouverez

- Un encadrement et un suivi personnalisés durant les dix mois d'études
- Une équipe expérimentée et des intervenants professionnels du secteur
- Un site agréable et accessible qui facilite le travail et la réussite

## PROGRAMME / BLOCS DE COMPÉTENCES

### Bloc 1 : Mettre en œuvre des projets touristiques durables sur un territoire

- Conduire un projet de développement touristique ou un événementiel avec un réseau de partenaires
- Gérer des équipes de salariés et de bénévoles sur un territoire
- Gérer, suivre et présenter des dossiers de développement touristique

### Bloc 2. Accompagner le développement marketing d'un territoire

- Réaliser un diagnostic de territoire et une étude de marché touristique
- Accompagner les opérateurs dans la création, l'organisation et la commercialisation multicanale d'offres touristiques
- Promouvoir un territoire et ses offres touristiques en français et en anglais

### Bloc 3. Assurer la faisabilité financière d'une action touristique

- Evaluer la faisabilité et le développement économique d'une structure ou d'une action touristique
- Accompagner les acteurs du territoire au montage d'un dossier financier et à la recherche de financements

### Bloc 4. Contribuer au développement de la démarche qualité de l'accueil touristique

- Accompagner le développement de la qualité et de la réputation du territoire et de ses prestataires touristiques pour une clientèle francophone et anglophone
- Accompagner les opérateurs du tourisme pour l'obtention et la mise en œuvre d'un label ou d'un classement.

## CONDITIONS D'OBTENTION

- Contrôle continu
- Présentation d'un projet réalisé en amont de la session
- Dossier de synthèse des pratiques professionnelles
- Entretien final.

### VALIDATION DU DIPLÔME

Ce diplôme est un cursus supérieur de niveau Bac +3 qui donne lieu à la fin du cycle de formation à la délivrance du titre de niveau 6 :

### Responsable de Développement Touristique Territorial (RNCP N° 35706 )

Certificateur ministère du travail, du plein emploi et de l'insertion.



## DÉBOUCHÉS


- chargé de développement du tourisme local
- chargé de promotion et valorisation du tourisme local
- chargé de projets événementiels
- animateur de tourisme local
- chargé d'études tourisme
- chef de projets tourisme
- concepteur de produits touristiques
- responsable de bureau d'information touristique
- responsable d'Office de Tourisme

L'insertion professionnelle est la priorité après un titre professionnel en alternance mais la poursuite d'études est possible en Bac +4.

Niveau Bac +3

Format Présentiel -  
Rythme 2 semaines École  
& 3 semaines Entreprise

Groupe de 15 élèves (environ)  
Rentrée Septembre  
Durée 10 mois  
600 heures en centre

 Accessibilité et PMR :  
locaux accessibles à tous

### Pourquoi choisir le Bachelor "Gestion de Projets Touristiques" ?

- Un titre reconnu et valorisé par les professionnels du tourisme
- Des compétences recherchées par les entreprises et les collectivités
- Des débouchés professionnels variés et évolutifs
- Un métier passionnant et porteur de sens

## MODALITES et PROCEDURE D'INSCRIPTION

L'organisation des cours permet aux étudiants de suivre leur cursus dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation en intégrant une entreprise. Le système de l'alternance permet de bénéficier d'études gratuites, tout en étant rémunéré.

Contact : Didier FEVRIER – coordinateur pédagogique - dfevrier@bahuet.fr